

БРИФ

Создание сайта

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно.

Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.



1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

Полное название компании (рус. /англ.) и доменное имя сайта:	
Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон):	
Адрес офиса компании, в котором могут проходить рабочие встречи по проекту.	
Планируемые сроки проекта (выбор подрядчика, начало работ, публикация проекта):	
Откуда узнали об АЙНИКС:	

2. О ТОВАРЕ / БРЕНДЕ / УСЛУГЕ

Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании:	
Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт:	
География бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт:	
Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт:	

3. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед нами?	
Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом?	
Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта?	
Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения:	
Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта:	
Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в	



интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов:	
Каков планируемый бюджет проекта?	
Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура):	
Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формы заявок и прочее):	
По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе отдельно):	
Предполагается ли публикация иностранных версий сайта?	
Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстов с нуля?	
Каковы существующие ограничения для разработки сайта (нагрузка по посещаемости, платформа разработки, система администрирования)?	
Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, прочее)? Укажите их:	
Необходима ли мобильная версия сайта или адаптация под мобильные устройства (адаптивный дизайн и верстка)?	

4. ПОДДЕРЖКА САЙТА

Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)?	
Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта?	



Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)?	
--	--

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ

Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка?	
Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают?	
Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают?	
Опишите будущий сайт несколькими прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). Укажите хотя бы по 5 определений:	
Если представить ваш сайт как человека, то кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы:	

6. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию?	
Каким образом сайт встроен в эту стратегию?	
Предполагается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции, печатные СМИ, иное)?	
Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами?	
Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение:	
Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением?	



7. УТОЧНЕНИЯ

<p>Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачу по разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалы к брифу.</p>	
--	--

